

Положение о виртуальном конкурсе «Воспитание - наше общее дело!»

Информация о конкурсе

Не секрет, что успешное решение задач воспитания возможно только при условии взаимодействия семьи и образовательного учреждения. Грамотно выстроенное взаимодействие позволяет оказывать систематическую помощь семье в вопросах воспитания и формировать единую воспитательную среду для ребенка. Сотрудничество семьи и образовательного учреждения становится все более актуальным и востребованным. Конкурс «Воспитание – наше общее дело» призван продемонстрировать интересные практики конструктивного взаимодействия образовательных учреждений с семьей.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения виртуального конкурса «Воспитание - наше общее дело!» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится для педагогических работников общеобразовательных учреждений, учреждений дошкольного образования, подведомственных департаменту образования администрации города Перми.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Выявления и популяризация перспективных идей и практик, способных повысить эффективность участия родителей в деятельности образовательных учреждений,

2.2. Активизировать творческий потенциал педагогических работников по трансляции эффективных практик, технологий работы по формированию взаимодействия образовательных учреждений и родителей.

3. Организация и проведение конкурса

3.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 90 «Оляпка» города Перми (далее – МАДОУ № 90 «Оляпка») при поддержке департамента образования администрации города Перми.

3.2. Конкурс проводится на сайте «Личный кабинет педагога» <http://skola59.ru> платформа «Конкурсы» (соревновательные системы).

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Наглядно-информационное взаимодействие»
- «Лучшие практики детско-родительских мероприятий»
- «Мое ноу-хау по взаимодействию с семьей»

3.4. Один участник может принимать участие и загружать конкурсный материал только в одной из номинаций, в какой - определяет сам участник.

3.5. Для подведения итогов создается конкурсная комиссия, состоящая из организаторов конкурса.

3.6. Конкурсная комиссия оставляет за собой право изменять количество

победителей в каждой номинации.

3.7. Конкурс проводится с 17.03.2020 г. по 06.04.2020:

3.7.1. прием заявок и конкурсных материалов с 17.03.2020 по 31.03.2020;

3.7.2. работа жюри конкурса с 01.04.2020 г. по 05.04.2020

3.7.3. подведение итогов конкурса и размещение результатов 06.04.2020.

1. Требования к оформлению конкурсных материалов

4.1. На конкурс принимаются материалы:

4.1.1. соответствующие его теме и цели;

4.1.2. демонстрирующие собственные авторские «находки».

4.2. Для участия необходимо предоставить конкурсные материалы в любую из номинаций.

4.3. Особенности предоставления конкурсных материалов:

4.3.1. Номинация ««Наглядно-информационное взаимодействие»».

При подаче заявки в поле «Описание» обоснуйте (не более 20 предложений):

1) особенности наглядно-информационного взаимодействия; 2) для чего вы используете эту форму взаимодействия; 3) востребована ли она, на ваш взгляд, родителями, почему; 4) как отслеживаете результативность. В поле ввода «Изображение» - загрузите фотографию в формате jpg, png, gif; размер: не более 2мб, разрешение изображения: 200-300 dpi, подтверждающую организацию наглядно-информационного взаимодействия (стенд для родителей, скрин странички сайта, соцсетей и др.)

4.3.2. Номинация ««Лучшие практики детско-родительских мероприятий»».

При подаче заявки в поле «Описание» опишите сценарный план детско-родительского мероприятия по структуре: 1) тема, цель, задачи; 2) форма проведения; 3) оборудование; 4) краткое содержание организационного этапа; 5) краткое содержание основного этапа; 6) краткое содержание заключительного этапа; 7) результативность приведенного мероприятия.

4.3.3. Номинация «Мое ноу-хау по взаимодействию с семьей».

При подаче заявки в поле «Описание» раскройте (не более 20 предложений):

1) авторскую, интересную нестандартную форму взаимодействия с родителями; 2) представьте ее результативность.

4.4. Все материалы участников будут доступны для просмотра после одобрения их модератором сайта в течение 2ух дней после подачи заявки.

2. Критерии оценки конкурсных материалов.

5.1. Критерии оценивания:

5.2.1. Авторство, новизна, актуальность - 1 балл;

5.2.2. Практическая значимость, методическая ценность – 1-3 балла;

5.2.3. Конкурсный материал обоснован, сформулирован ясно, конкретно – 1 – 3 балла;

5.2.4. Полученные результаты реальны, конкретно представлены и отражены 1 – 3 балла.

6. Определение победителей, награждение

- 6.1. Оценка материалов и выбор победителей осуществляется конкурсной комиссией и общественным голосованием по количеству голосов пользователями сайта.
- 6.2. Любой пользователь может проголосовать за понравившийся материал.
- 6.3. По результатам конкурса будут определены 3 победителя (1,2 ,3 место) в каждой номинации и 1 победитель по результатам зрительского голосования.
- 6.4. Конкурсная комиссия своим решением может увеличить количество победителей.
- 6.5. Все участники конкурса, приславшие материалы на конкурс, получают электронные сертификаты участников.
- 6.6. Победители получают электронные дипломы.
- 6.7. Организаторы конкурса с согласия участников могут использовать лучшие конкурсные материалы в образовательном пространстве города.